

群馬経済同友会 会員意識調査報告書
データ編

2022年3月

回答者属性

		件数	割合 (%)
全体		181	100
地域別	前橋	52	28.7
	高崎	56	30.9
	東毛	23	12.7
	その他中毛	9	5.0
	その他西毛	13	7.2
	北毛	9	5.0
	その他	18	9.9
年齢別	40代	35	19.3
	50代	62	34.3
	60代	51	28.2
	70代	27	14.9
	80歳以上	5	2.8
所属企業の業種別	製造業	42	23.2
	建設業	34	18.8
	卸・小売業	28	15.5
	サービス業	57	31.5
	運輸・倉庫業	5	2.8
	その他	14	7.7
所属する委員会別 ※	総務企画委員会	22	12.2
	経済活性化委員会	23	12.7
	次世代育成委員会	15	8.3
	地域創生委員会	37	20.4
	未来探索委員会	25	13.8
	交流親睦委員会	19	10.5
	所属している委員会はない	77	42.5

※複数の委員会に所属している会員がいるため、
全体の回答者数と一致しない。

1. 群馬経済同友会の活動への参加状況

【Q1】あなたは活動に参加していますか？

【調査結果】

		回答者計 (人)	積極的に 参加して いる (%)	多少参加 している (%)	まったく 参加して いない (%)
全体		181	27.6	51.4	21.0
地域別	前橋	52	32.7	46.2	21.2
	高崎	56	30.4	50.0	19.6
	東毛	24	20.8	62.5	16.7
	その他中毛	9	22.2	55.6	22.2
	その他西毛	13	15.4	53.8	30.8
	北毛	9	11.1	55.6	33.3
	その他	18	33.3	50.0	16.7
年齢別	40代	35	25.7	54.3	20.0
	50代	62	24.2	51.6	24.2
	60代	52	32.7	51.9	15.4
	70代	27	29.6	44.4	25.9
	80歳以上	5	20.0	60.0	20.0
所属企 業の業 種別	製造業	42	16.7	57.1	26.2
	建設業	34	32.4	44.1	23.5
	卸・小売業	28	32.1	42.9	25.0
	サービス業	58	31.0	53.4	15.5
	運輸・倉庫業	5	20.0	80.0	0.0
	その他	14	28.6	50.0	21.4

※参考値として所属している会員別に参加状況を集計した。

複数の委員会に所属している会員がいるため、全体の回答者数と各委員会の回答者数をあわせた数は一致しない。

		回答者計 (人)	積極的に 参加して いる (%)	多少参加 している (%)	まったく 参加して いない (%)
全体		181	27.6	51.4	21.0
所属す る委員 会別	総務企画委員会	22	45.5	45.5	9.1
	経済活性化委員会	23	30.4	39.1	30.4
	次世代育成委員会	15	53.3	46.7	0.0
	地域創生委員会	37	35.1	45.9	18.9
	未来探索委員会	25	44.0	52.0	4.0
	交流親睦委員会	19	42.1	52.6	5.3
	所属している委員会はない	77	13.0	54.5	32.5

2. 群馬経済同友会の活動への期待

(1) 会員になった当初期待していたこと

【Q2】 入会当初、どのようなことを期待していましたか？（複数回答）

【調査結果】

		回答者計	各種提言 活動	地元企業 とのネッ トワーク 構築	見識の習 得・拡充	地域貢献	その他	特にな い
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		180	15.6	75.6	56.7	49.4	0.0	3.9
活動へ の参加 状況別	積極的に参加している	50	28.0	82.0	68.0	66.0	0.0	0.0
	多少参加している	92	10.9	79.3	53.3	48.9	0.0	1.1
	まったく参加していない	38	10.5	57.9	50.0	28.9	0.0	15.8
地域別	前橋	52	15.4	71.2	65.4	48.1	0.0	3.8
	高崎	56	23.2	82.1	46.4	57.1	0.0	3.6
	東毛	23	17.4	56.5	43.5	56.5	0.0	8.7
	その他中毛	9	0.0	66.7	33.3	22.2	0.0	11.1
	その他西毛	13	7.7	69.2	76.9	23.1	0.0	0.0
	北毛	9	0.0	77.8	66.7	33.3	0.0	0.0
	その他	18	11.1	100.0	72.2	61.1	0.0	0.0
年齢別	40代	35	14.3	85.7	68.6	48.6	0.0	0.0
	50代	62	16.1	82.3	48.4	56.5	0.0	1.6
	60代	51	3.9	66.7	56.9	39.2	0.0	7.8
	70代	27	29.6	74.1	59.3	51.9	0.0	7.4
	80歳以上	5	60.0	20.0	60.0	60.0	0.0	0.0
所属企 業の業 種別	製造業	42	14.3	64.3	54.8	35.7	0.0	7.1
	建設業	34	17.6	82.4	64.7	44.1	0.0	0.0
	卸・小売業	28	17.9	71.4	60.7	50.0	0.0	3.6
	サービス業	57	19.3	78.9	52.6	63.2	0.0	3.5
	運輸・倉庫業	5	0.0	100.0	60.0	20.0	0.0	0.0
	その他	14	0.0	78.6	50.0	57.1	0.0	7.1

(2) 現在、当初の期待を下回っていること

【Q3】 現在の活動において、期待を下回っていると感じるのはどのようなことですか？（複数回答）

【調査結果】

		回答者計	各種提言活動	地元企業とのネットワーク構築	見識の習得・拡充	地域貢献	その他	すべて期待通り、あるいは期待を上回った
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		112	7.1	33.0	12.5	25.9	0.0	42.9
活動への参加状況別	積極的に参加している	34	5.9	14.7	2.9	23.5	0.0	61.8
	多少参加している	56	7.1	44.6	10.7	28.6	0.0	30.4
	まったく参加していない	22	9.1	31.8	31.8	22.7	0.0	45.5
地域別	前橋	30	10.0	33.3	13.3	30.0	0.0	33.3
	高崎	35	5.7	34.3	11.4	37.1	0.0	42.9
	東毛	12	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	50.0
	その他中毛	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	その他西毛	8	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	50.0
	北毛	8	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	75.0
	その他	15	0.0	66.7	6.7	20.0	0.0	26.7
年齢別	40代	19	5.3	47.4	15.8	26.3	0.0	42.1
	50代	40	10.0	27.5	7.5	32.5	0.0	42.5
	60代	29	0.0	37.9	3.4	10.3	0.0	48.3
	70代	21	9.5	28.6	28.6	33.3	0.0	38.1
	80歳以上	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
所属企業の業種別	製造業	27	14.8	37.0	11.1	29.6	0.0	37.0
	建設業	21	4.8	42.9	9.5	23.8	0.0	38.1
	卸・小売業	20	10.0	20.0	20.0	15.0	0.0	45.0
	サービス業	34	2.9	35.3	8.8	32.4	0.0	44.1
	運輸・倉庫業	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	75.0
	その他	6	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	50.0

(3) 参加しにくい要因・参加していない要因

【Q4①】同友会の活動について「参加しにくい」あるいは「参加していない」要因はありますか？（複数回答）

【調査結果】

①文化講演会

	回答者計 (人)	活動内容に興味がわからない (%)	活動の成果がない (%)	参加しにくい日時である (%)	参加しにくい場所である (%)	参加しにくい雰囲気である (%)	自分の意見が反映されない (%)	活動を知らなかった (%)	その他 (%)	参加しやすくまったく問題ない (%)	
全体	90	10.0	2.2	28.9	1.1	5.6	1.1	4.4	5.6	45.6	
活動への参加状況別	積極的に参加している	17	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	88.2	
	多少参加している	51	9.8	3.9	33.3	2.0	2.0	5.9	3.9	43.1	
	まったく参加していない	22	18.2	0.0	36.4	0.0	13.6	0.0	4.5	13.6	
地域別	前橋	28	10.7	0.0	25.0	0.0	10.7	0.0	3.6	0.0	53.6
	高崎	27	11.1	3.7	44.4	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	40.7
	東毛	9	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	55.6
	その他中毛	5	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	その他西毛	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0
	北毛	8	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0
	その他	8	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5
年齢別	40代	13	7.7	0.0	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0	7.7	38.5
	50代	35	11.4	2.9	42.9	0.0	2.9	0.0	5.7	5.7	34.3
	60代	25	8.0	0.0	24.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	56.0
	70代	16	12.5	6.3	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	62.5
	80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	23	8.7	4.3	21.7	4.3	4.3	0.0	8.7	8.7	43.5
	建設業	12	16.7	8.3	41.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	33.3
	卸・小売業	18	11.1	0.0	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	44.4
	サービス業	31	6.5	0.0	22.6	0.0	12.9	3.2	3.2	0.0	54.8
	運輸・倉庫業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	その他	4	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○多少参加している会員

コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大

コロナなので参加自重していました。

コロナ

②公開講演会

	回答者計	活動内容に興味がない	活動の成果がない	参加しにくい日時である	参加しにくい場所である	参加しにくい雰囲気である	自分の意見が反映されない	活動を知らなかった	その他	参加しやすかった	まったく問題ない
	(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	86	11.6	2.3	30.2	1.2	2.3	1.2	3.5	7.0	45.3	
活動への参加状況別	積極的に参加している	16	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5
	多少参加している	50	10.0	4.0	34.0	2.0	2.0	4.0	6.0	42.0	
	まったく参加していない	20	20.0	0.0	40.0	0.0	5.0	0.0	5.0	15.0	20.0
地域別	前橋	28	10.7	0.0	28.6	0.0	3.6	0.0	3.6	3.6	53.6
	高崎	25	12.0	4.0	48.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	36.0
	東毛	9	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	55.6
	その他中毛	5	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	その他西毛	5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	北毛	7	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6
	その他	7	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9
年齢別	40代	14	21.4	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	35.7
	50代	32	12.5	3.1	43.8	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	37.5
	60代	24	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	4.2	8.3	0.0	58.3
	70代	15	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7	53.3
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	22	13.6	4.5	22.7	0.0	4.5	0.0	4.5	9.1	45.5
	建設業	12	16.7	8.3	41.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	33.3
	卸・小売業	16	0.0	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	50.0
	サービス業	28	10.7	0.0	25.0	3.6	3.6	3.6	3.6	0.0	53.6
	運輸・倉庫業	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	その他	5	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○多少参加している会員

入会后、コロナ禍にあり開催されていないため。

コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大

コロナなので参加自重していました。

コロナ

③勉強会

	回答者計 (人)	活動内容に興味がない (%)	活動の成果がない (%)	参加しにくい日時である (%)	参加しにくい場所である (%)	参加しにくい雰囲気である (%)	自分の意見が反映されない (%)	活動を知らなかった (%)	その他 (%)	参加しやすかった まったく問題ない (%)
全体	92	9.8	2.2	39.1	6.5	8.7	1.1	6.5	5.4	30.4
活動への参加状況別	積極的に参加している	17	0.0	5.9	23.5	0.0	0.0	5.9	0.0	70.6
	多少参加している	52	5.8	1.9	42.3	11.5	5.8	0.0	9.6	28.8
	まったく参加していない	23	26.1	0.0	43.5	0.0	21.7	0.0	4.3	4.3
地域別	前橋	29	10.3	3.4	37.9	0.0	6.9	3.4	3.4	34.5
	高崎	31	6.5	3.2	48.4	6.5	12.9	0.0	9.7	29.0
	東毛	7	14.3	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	28.6	0.0
	その他中毛	5	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0
	その他西毛	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	北毛	7	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	その他	10	20.0	0.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0
年齢別	40代	17	11.8	5.9	35.3	11.8	5.9	5.9	0.0	5.9
	50代	34	5.9	2.9	47.1	2.9	14.7	0.0	11.8	8.8
	60代	27	3.7	0.0	44.4	11.1	0.0	0.0	3.7	37.0
	70代	14	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	20	10.0	0.0	30.0	10.0	15.0	0.0	15.0	0.0
	建設業	15	20.0	6.7	53.3	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
	卸・小売業	20	10.0	0.0	45.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0
	サービス業	29	6.9	3.4	34.5	3.4	10.3	3.4	3.4	6.9
	運輸・倉庫業	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	その他	5	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛
コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大
コロナなので参加自重していました。

④国内視察

	回答者計	活動内容に興味がない	活動の成果がない	参加しにくい日時である	参加しにくい場所である	参加しにくい雰囲気である	自分の意見が反映されない	活動を知らなかった	その他	参加しやすくまったく問題ない	
	(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
全体	99	12.1	2.0	38.4	8.1	11.1	2.0	6.1	11.1	21.2	
活動への参加状況別	積極的に参加している	19	5.3	5.3	31.6	10.5	5.3	0.0	5.3	42.1	
	多少参加している	57	15.8	0.0	31.6	7.0	10.5	1.8	7.0	21.1	
	まったく参加していない	23	8.7	4.3	60.9	8.7	17.4	0.0	8.7	4.3	
地域別	前橋	30	6.7	0.0	30.0	6.7	13.3	3.3	3.3	10.0	30.0
	高崎	33	12.1	6.1	51.5	9.1	18.2	0.0	12.1	3.0	18.2
	東毛	8	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5
	その他中毛	5	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	その他西毛	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	北毛	7	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3
	その他	11	0.0	0.0	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0	27.3	9.1
年齢別	40代	17	5.9	5.9	41.2	11.8	11.8	0.0	0.0	23.5	23.5
	50代	40	10.0	2.5	37.5	10.0	12.5	0.0	15.0	10.0	15.0
	60代	26	7.7	0.0	46.2	7.7	7.7	3.8	0.0	3.8	26.9
	70代	15	26.7	0.0	26.7	0.0	13.3	6.7	0.0	13.3	26.7
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	26	26.9	0.0	42.3	11.5	3.8	0.0	0.0	7.7	19.2
	建設業	16	12.5	0.0	68.8	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8
	卸・小売業	16	12.5	0.0	31.3	0.0	12.5	0.0	6.3	12.5	25.0
	サービス業	31	3.2	6.5	25.8	12.9	19.4	6.5	6.5	12.9	25.8
	運輸・倉庫業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	その他	8	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	37.5	12.5	12.5

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○積極的に参加している会員

未だ機会に恵まれていない

○多少参加している会員

費用面で社内の理解が得にくい

入会后、コロナ禍により開催されていないため。

自社の予算との兼ね合い

コロナ禍もあり自粛

コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大

参加費用が高額

コロナなので参加自重していました。

コロナ

⑤海外視察

	回答者計	活動内容に興味がない	活動の成果がない	参加しにくい日時である	参加しにくい場所である	参加しにくい雰囲気である	自分の意見が反映されない	活動を知らなかった	その他	参加しやすかった	参加しやすかった問題ない
	(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	105	11.4	3.8	44.8	20.0	13.3	1.9	5.7	10.5	13.3	
活動への参加状況別	積極的に参加している	22	0.0	4.5	40.9	13.6	9.1	4.5	0.0	9.1	22.7
	多少参加している	60	15.0	3.3	41.7	20.0	15.0	1.7	6.7	10.0	13.3
	まったく参加していない	23	13.0	4.3	56.5	26.1	13.0	0.0	8.7	13.0	4.3
地域別	前橋	34	5.9	0.0	38.2	20.6	14.7	2.9	2.9	8.8	17.6
	高崎	32	15.6	9.4	56.3	21.9	12.5	0.0	12.5	3.1	9.4
	東毛	9	11.1	0.0	44.4	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1
	その他中毛	5	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	その他西毛	5	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	北毛	8	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	12.5
	その他	12	0.0	8.3	58.3	41.7	8.3	0.0	0.0	25.0	8.3
年齢別	40代	20	10.0	5.0	45.0	25.0	10.0	0.0	0.0	20.0	15.0
	50代	41	12.2	4.9	43.9	29.3	12.2	0.0	14.6	9.8	7.3
	60代	27	3.7	3.7	48.1	7.4	14.8	3.7	0.0	3.7	22.2
	70代	16	18.8	0.0	43.8	12.5	18.8	6.3	0.0	12.5	12.5
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	26	19.2	0.0	50.0	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	15.4
	建設業	16	12.5	0.0	62.5	31.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3
	卸・小売業	17	11.8	5.9	47.1	11.8	5.9	0.0	5.9	17.6	5.9
	サービス業	35	2.9	5.7	34.3	22.9	22.9	5.7	5.7	11.4	20.0
	運輸・倉庫業	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	その他	9	11.1	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	11.1

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○積極的に参加している会員

未だ機会が無い

価格が高い

○多少参加している会員

費用面で社内の理解が得にくい

入会后、コロナ禍にあり開催されていないため。

自社の予算との兼ね合い、スケジュールの兼ね合い

コロナ禍もあり自粛

コロナ禍

○まったく参加していない会員

参加費用が高額すぎる。セレブたちの道楽に思える。

コロナなので参加自重していました。

コロナ

⑥ インターンシップ

		回答者計	活動内容に興味がない	活動の成果がない	参加しにくい日時である	参加しにくい場所である	参加しにくい雰囲気である	自分の意見が反映されない	活動を知らなかった	その他	参加しやすくまったく問題ない
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		93	7.5	5.4	17.2	2.2	7.5	1.1	20.4	22.6	19.4
活動への参加状況別	積極的に参加している	19	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	31.6	47.4
	多少参加している	53	7.5	7.5	20.8	1.9	1.9	0.0	28.3	22.6	13.2
	まったく参加していない	21	9.5	0.0	23.8	0.0	28.6	0.0	19.0	14.3	9.5
地域別	前橋	27	11.1	0.0	14.8	3.7	7.4	0.0	14.8	22.2	29.6
	高崎	31	6.5	16.1	25.8	3.2	6.5	3.2	12.9	12.9	16.1
	東毛	10	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	50.0	10.0	20.0
	その他中毛	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0
	その他西毛	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	北毛	8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	37.5	12.5
	その他	9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	55.6	11.1
年齢別	40代	17	0.0	0.0	17.6	0.0	5.9	0.0	17.6	41.2	17.6
	50代	36	8.3	8.3	13.9	2.8	8.3	0.0	30.6	16.7	13.9
	60代	23	0.0	4.3	26.1	0.0	4.3	4.3	8.7	21.7	30.4
	70代	17	23.5	5.9	11.8	5.9	11.8	0.0	17.6	17.6	17.6
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	24	4.2	4.2	12.5	0.0	8.3	0.0	37.5	20.8	16.7
	建設業	16	18.8	6.3	25.0	6.3	12.5	0.0	6.3	25.0	6.3
	卸・小売業	14	0.0	7.1	35.7	0.0	7.1	0.0	7.1	14.3	28.6
	サービス業	30	10.0	6.7	10.0	3.3	6.7	3.3	16.7	20.0	26.7
	運輸・倉庫業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	その他	7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9	28.6	14.3

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○積極的に参加している会員

当社規模では難しい
当社としてWebで採用・インターンシップ関係の窓口を一元化している
受入に適さない
受け入れ側の体勢が不十分で、人数に制限が出てしまう。
参加す津場合の準備等を鑑みると、当社の場合、実務担当者がいない課題があります。 （本社機能が東京のため。）
すでに業界のインターンシップを受け入れており、あらたに受け入れることが難しい ため、参加しにくい

○多少参加している会員

当社では受け入れは不可
大学なので・・・
相応しい業務が支社にない
受入体勢が、整っていない。
受け入れるだけの体制が整っていない
社内に適正な受け皿を設けにくく、受入が難しい。
興味はあるが、受入体制に余裕がない
会社の業務内容によっては受け入れしにくい場合がある
運送会社で、各事務所で学生に見せられる内容が少ないため、参加していない。
コロナ禍もあり自粛
コロナ禍にあるため
コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大
コロナなので参加自重していました。
コロナ

⑦社会人講師派遣

		回答者 計	活動内 容に興 味がわ かない	活動の 成果が ない	参加し にくい 日時で ある	参加し にくい 場所 である	参加し にくい 雰囲気 である	自分 の意 見が 反映 され ない	活動 を 知 ら な か つ た	その他	参加し やす くま った く問 題 ない
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		87	3.4	5.7	21.8	1.1	3.4	0.0	23.0	16.1	28.7
活動へ の参加 状況別	積極的に参加している	16	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	68.8
	多少参加している	51	2.0	7.8	25.5	2.0	2.0	0.0	29.4	11.8	23.5
	まったく参加していない	20	10.0	0.0	30.0	0.0	10.0	0.0	25.0	20.0	10.0
地域別	前橋	25	8.0	0.0	20.0	0.0	4.0	0.0	20.0	16.0	36.0
	高崎	28	0.0	14.3	28.6	0.0	7.1	0.0	14.3	7.1	32.1
	東毛	10	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0
	その他中毛	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0
	その他西毛	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	北毛	8	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0
	その他	8	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	12.5
年齢別	40代	16	0.0	6.3	25.0	0.0	6.3	0.0	12.5	31.3	25.0
	50代	33	3.0	9.1	21.2	0.0	6.1	0.0	39.4	9.1	15.2
	60代	25	0.0	4.0	24.0	4.0	0.0	0.0	8.0	20.0	44.0
	70代	13	15.4	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7	38.5
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企 業の業 種別	製造業	22	0.0	0.0	18.2	0.0	4.5	0.0	45.5	13.6	18.2
	建設業	14	7.1	7.1	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	21.4	14.3
	卸・小売業	15	0.0	0.0	33.3	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7	46.7
	サービス業	29	6.9	10.3	6.9	0.0	3.4	0.0	17.2	20.7	37.9
	運輸・倉庫業	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	その他	5	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○積極的に参加している会員

派遣に適さない
準備ができていない。適切なテーマが絞れていない。
取組みについて、今後、是非ご案内頂きたいですが、上記インターンシップ同様に実務担当者選定に課題があります。
コロナ禍で具体的に検討する機会がなかった

○多少参加している会員

当社では受け入れは不可
対象外
人材不足の現状、然るべき派遣要員の手当てが付きかねる。
自分に余裕がない
自分には無理である
講師自体の資質に欠ける
コロナ禍もあり自粛
コロナ禍

○まったく参加していない会員

時間的、人間的に難しい
講師の選定基準がよく分からない
コロナなので参加自重していました。

⑧懇親行事

	回答者計 (人)	活動内容に興味がない (%)	活動の成果がない (%)	参加しにくい日時である (%)	参加しにくい場所である (%)	参加しにくい雰囲気である (%)	自分の意見が反映されない (%)	活動を知らなかった (%)	その他 (%)	参加しやすかった 問題ない (%)
全体	88	8.0	3.4	28.4	2.3	11.4	0.0	3.4	6.8	45.5
活動への参加状況別	積極的に参加している	19	0.0	10.5	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	78.9
	多少参加している	47	6.4	2.1	34.0	2.1	8.5	0.0	4.3	44.7
	まったく参加していない	22	18.2	0.0	36.4	4.5	18.2	0.0	4.5	18.2
地域別	前橋	28	3.6	3.6	25.0	0.0	14.3	0.0	3.6	46.4
	高崎	28	14.3	7.1	35.7	3.6	17.9	0.0	3.6	35.7
	東毛	8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5
	その他中毛	5	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0
	その他西毛	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	北毛	7	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	その他	8	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
年齢別	40代	17	0.0	5.9	29.4	0.0	23.5	0.0	5.9	35.3
	50代	32	9.4	3.1	31.3	6.3	12.5	0.0	6.3	40.6
	60代	25	8.0	0.0	32.0	0.0	4.0	0.0	4.0	52.0
	70代	14	14.3	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0	7.1	57.1
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属企業の業種別	製造業	20	5.0	5.0	40.0	10.0	10.0	0.0	5.0	45.0
	建設業	15	6.7	6.7	40.0	0.0	6.7	0.0	6.7	40.0
	卸・小売業	16	12.5	0.0	31.3	0.0	6.3	0.0	6.3	43.8
	サービス業	28	3.6	3.6	10.7	0.0	14.3	0.0	7.1	57.1
	運輸・倉庫業	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	その他	7	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛
コロナ禍にあり参加することが難しいため
コロナ禍

○まったく参加していない会員

新型コロナウイルスの感染拡大
コロナなので参加自重していました。

(4) 解決策

【Q4】② それ(①で回答された要因)は、どのようにすれば解消できるとお考えですか? (自由回答)

【調査結果】

①文化講演会

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○多少参加している会員

テーマ次第
テーマ本位で参加検討
12月以外の実施を希望
入会して日が浅く活動内容を理解していません

○まったく参加していない会員

現状の経済動向を知りたい
コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う
引き継いだばかりであり参加できていない
予定が合わなかった
自社業務とのスケジュールが合わず参加できず申し訳ございません
なかなか都合がつかない

②公開講演会

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○多少参加している会員

入会して日が浅く活動内容を理解していません
テーマ次第
例えばベイシア文化ホールのように駐車が入り込み(縦列駐車)はさけてほしい
会員代理も含めて参加検討
入会后、コロナ禍にあり開催されていないため。

○まったく参加していない会員

予定が合わなかった
コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う
自社業務とのスケジュールが合わず参加できず申し訳ございません

③勉強会

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

週始めの月曜火曜を除外して頂く

○多少参加している会員

録画をHPに掲示してほしい

コロナ禍もあり自粛

テーマ本位で参加検討

○まったく参加していない会員

コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う

予定が合わなかった

自社業務とのスケジュールが合わず参加できず申し訳ございません

努力します

④国内視察

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

自分のようなサラリーマンはいけない
スケジュールの関係
コアメンバーでの視察の傾向があり、さらなる工夫が必要。

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛
コロナ禍であった為
入会后、コロナ禍により開催されていないため。 土曜日の日帰りにする（現下の状況では不可能）
平日は会社を空けづらい
現状勘案からの判断。リモート活用。
自社の目的とのマッチング
人が増えれば解消の可能性

○まったく参加していない会員

コロナ以前は参加
コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う
時間制約大
自社業務とのスケジュールが合わず参加できず申し訳ございません
今後はタイミングが合えば参加したい

⑤海外視察

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

価格が下がるようにする
スケジュール・費用の関係
行ったことのない場所を希望
日程を少し短縮して頂く
国内視察と同様の課題がある。視察先を決めるのに会員が関わられるような工夫も1案か？
自分のようなサラリーマンはいけない

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛
コロナ禍であった為
入会后、コロナ禍にあり開催されていないため。
現状不可能
平日は会社を空けづらい
お盆休み明けの時期だと会社を休みにくい
現状勘案からの判断
自社の目的とのマッチング
人が増えれば解消の可能性
日程の確保が難しいが工夫してみたい
日程調整ができない為

○まったく参加していない会員

時間制約大
コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う
自社業務とのスケジュールが合わず参加できず申し訳ございません
なかなか参加できる環境にない

⑥インターンシップ

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

工業高校を希望
当社としてWebで採用・インターンシップ関係の窓口を一元化している
受け入れる学校側に対する、さらなるアプローチが必要。

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛
コロナ禍にあるため
社内の人員体制が整えば可
会社の業務内容によっては受入れしにくい場合がある
受入体勢が、整っていない。
状況に応じて対応判断
高崎北・渋川・太田高校にて実施
運送会社で、各事務所で学生に見せられる内容が少ないため、参加していない。
今のところ興味がわかない為

○まったく参加していない会員

参加方法が分からない
地元企業でないため
残念ながら受け入れる環境ではないと思う

⑦社会人講師派遣

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

コロナ禍で具体的に検討する機会がなかった

○多少参加している会員

コロナ禍もあり自粛

気持ちや時間に余裕ができれば可

状況に応じて対応判断

どのような内容かわからないが、当社の仕事内容を話すことが学生の役に立つのか分からない。

○まったく参加していない会員

参加方法が分からない

自分に自信がないので人前では・・・

⑧懇親行事

解決策の記述を求める設問であったが、参加できない理由の記述が多かった。

○積極的に参加している会員

自分のようなサラリーマンはいけない

○多少参加している会員

コロナ禍にあり参加することが難しいため

コロナ禍もあり自粛

平日（昼間）は会社を空けづらい

状況に応じて対応判断

○まったく参加していない会員

コロナの状況が改善されることにより参加意欲が湧いてくるものと思う

まずは勉強会に参加できる様にしたい

3. 新たな活動について

【Q5】 今後、実施して欲しい「新たな活動」はありますか？（自由回答）

【調査結果】

○積極的に参加している会員

1、スポーツ・文化芸術立県（産業化も含めて）群馬にむけての政策提言活動 2、群馬県内の大学院・大学・短大・専門学校・高専の視察。特色ある高校の視察。
社会貢献活動やその他、他の経済同友会の活動実績を参考にしたらどうか。
経済同友会の会合で話し合い方針を出すことは非常に重要であるが、実務レベルでもっと目に見えた成果がアウトプット出来ると思っています。インターン制度の活性化は目に見えた成果だと思しますので、他にも地域貢献の実例をだしていきたいです。
コロナ対応が落ち着けば、集合の会を増やしていただきたい。
特にありません。まずは、今までの内容の復活に期待しております。特に視察関連
10年くらい時間をかけてでも行う課題に対する取り組み
まだ始めて日が浅いので
産官学でデジタルを活用した社会実験を企画・推進する活動。特に、観光で稼ぐ仕組みを作るためのデジタル活用など。

○多少参加している会員

コロナでお会いする機会がなかったので、まずはお会いできる機会をお作りいただきたい。
異業種交流会
行政を巻き込んだ地域経済の活性化、地元企業への派生効果を期待。
コロナの感染状況を踏まえつつ、リアル開催での交流機会を増やして頂けると有難く存じます。
私は経営者ではありますが、まだまだ甘い考えで経営していると感じています。素晴らしい経営者がいるこの会で、気軽に参加でき、勉強できる場があると嬉しいです。
現在はコロナ禍で出来ていないですが、各会の後ろにある懇親会の時間を長くして頂きたい。1時間だけしかなく、昼の時間帯のため、なかなか懇親を深めることができません。また、知っている人同士で固まっている印象があり、新しく入った者が話しにくい印象があります。
特にないです。魅力的なので、参加できずに申し訳ないと思っております。
企業間の交流、技術分野での意見交換等
現状の活動でも十分だと思う
会員交流

提言活動をより推進して欲しい
国内視察・海外視察において、企業・事業所の見学や経済・市場の理解に役立つものを増やして欲しい。
現状で満足、まず積極的に参加できるよう努力します。
講演会はオンラインも出来るようにしてほしい
今後の参加次第
協定大学の大学生に対する経済同友会冠奨学金制度などはいかがでしょう？ ○地域での活動をしている学生を大学が選定 ○年度末に活動報告を学生自身がプレゼンする ○県内企業に就職することを条件など・・・
もっと議論や討論が必要ではないか
○まったく参加していない会員
現場に直結した生産効率向上の為の熟年者の現場指導・人材紹介
GDP向上のための働き方改革と経営
ロータリーが忙しいのでひと区切りしたら同友会に出ます
年代別の会員交流会
講演会の充実
入会〇年、入会〇年以内とかで区切った、勉強会の開催。ほかの会合に参加する為のきっかけになるのでは。

4. 会員所属企業が抱える経営上の課題

【Q6】貴社が抱える経営上の課題は、どのようなことがありますか？（複数回答）

【調査結果】

	全体	活動への参加状況別				地域別						
		積極的に参加している	多少参加している	まったく参加していない	前橋	高崎	東毛	その他中毛	その他西毛	北毛	その他	
回答者計 (人)	177	49	91	37	51	55	22	9	13	9	18	
マーケティングに関すること	既存の製品・商品・サービスの強化 (%)	27.7	26.5	28.6	27.0	25.5	29.1	31.8	33.3	30.8	44.4	11.1
	新たな製品・商品・サービスの導入 (%)	33.3	30.6	34.1	35.1	31.4	29.1	45.5	44.4	23.1	55.6	27.8
	価格設定の方法 (%)	5.1	6.1	4.4	5.4	3.9	5.5	4.5	0.0	7.7	0.0	11.1
	販売促進の方法 (%)	18.6	16.3	17.6	24.3	21.6	20.0	13.6	22.2	23.1	11.1	11.1
	販売方法 (%)	6.2	8.2	6.6	2.7	11.8	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
マネジメントに関すること	新たな市場の開拓 (%)	49.2	57.1	46.2	45.9	58.8	38.2	50.0	66.7	23.1	77.8	50.0
	業務プロセスの効率化 (%)	29.9	36.7	28.6	24.3	25.5	32.7	13.6	44.4	38.5	33.3	38.9
	新規事業の実施 (%)	24.9	24.5	23.1	29.7	31.4	21.8	22.7	44.4	23.1	0.0	22.2
	人材確保 (%)	61.0	55.1	57.1	78.4	58.8	56.4	72.7	55.6	100.0	66.7	38.9
	人材育成 (%)	65.0	69.4	62.6	64.9	68.6	69.1	50.0	44.4	69.2	88.9	55.6
	資産運用 (%)	2.8	2.0	1.1	8.1	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	節税対策 (%)	6.2	4.1	8.8	2.7	0.0	10.9	13.6	11.1	7.7	0.0	0.0
	後継者問題 (%)	11.9	10.2	12.1	13.5	3.9	12.7	27.3	22.2	7.7	33.3	0.0
	相続対策 (%)	4.5	10.2	2.2	2.7	3.9	7.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
事業資金の確保 (%)	5.6	6.1	4.4	8.1	5.9	3.6	9.1	0.0	23.1	0.0	0.0	
外部との関係強化に関すること	行政との関係強化 (%)	27.7	26.5	25.3	35.1	27.5	29.1	13.6	22.2	38.5	22.2	38.9
	企業間との関係強化 (%)	42.4	46.9	40.7	40.5	43.1	41.8	27.3	33.3	53.8	55.6	50.0
	大学や研究機関との関係強化 (%)	19.8	28.6	17.6	13.5	19.6	20.0	22.7	11.1	15.4	33.3	16.7
その他	環境対策 (%)	35.6	46.9	34.1	24.3	39.2	34.5	50.0	22.2	15.4	11.1	44.4
	社会活動 (%)	20.3	32.7	15.4	16.2	23.5	14.5	22.7	33.3	7.7	11.1	33.3
	その他 (%)	1.1	2.0	0.0	2.7	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし (%)	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	

	年齢別	所属企業の業種別										
		40代	50代	60代	70代	80歳以上	製造業	建設業	卸・小売業	サービス業	運輸・倉庫業	その他
回答者計 (人)	35	61	52	24	5	41	32	28	58	5	13	
マーケティングに関すること	既存の製品・商品・サービスの強化 (%)	20.0	31.1	30.8	25.0	20.0	31.7	31.3	32.1	22.4	40.0	15.4
	新たな製品・商品・サービスの導入 (%)	31.4	32.8	30.8	50.0	0.0	46.3	25.0	46.4	27.6	20.0	15.4
	価格設定の方法 (%)	2.9	4.9	3.8	8.3	20.0	7.3	9.4	0.0	3.4	20.0	0.0
	販売促進の方法 (%)	22.9	18.0	15.4	20.8	20.0	14.6	12.5	35.7	17.2	40.0	7.7
	販売方法 (%)	5.7	6.6	3.8	8.3	20.0	4.9	0.0	10.7	10.3	0.0	0.0
マネジメントに関すること	新たな市場の開拓 (%)	42.9	50.8	50.0	54.2	40.0	53.7	50.0	42.9	44.8	60.0	61.5
	業務プロセスの効率化 (%)	34.3	29.5	28.8	29.2	20.0	26.8	37.5	39.3	27.6	20.0	15.4
	新規事業の実施 (%)	28.6	24.6	21.2	33.3	0.0	29.3	15.6	32.1	20.7	40.0	30.8
	人材確保 (%)	51.4	57.4	65.4	75.0	60.0	65.9	84.4	64.3	48.3	60.0	38.5
	人材育成 (%)	71.4	63.9	61.5	62.5	80.0	61.0	68.8	82.1	63.8	80.0	30.8
	資産運用 (%)	5.7	3.3	1.9	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	3.4	0.0	0.0
	節税対策 (%)	8.6	6.6	5.8	4.2	0.0	2.4	3.1	7.1	8.6	40.0	0.0
	後継者問題 (%)	14.3	11.5	15.4	4.2	0.0	17.1	6.3	7.1	17.2	0.0	0.0
	相続対策 (%)	8.6	0.0	7.7	4.2	0.0	4.9	3.1	3.6	5.2	0.0	7.7
事業資金の確保 (%)	0.0	6.6	5.8	8.3	20.0	7.3	0.0	7.1	6.9	20.0	0.0	
外部との関係強化に関すること	行政との関係強化 (%)	31.4	37.7	17.3	20.8	20.0	12.2	28.1	17.9	36.2	60.0	46.2
	企業間との関係強化 (%)	45.7	41.0	36.5	50.0	60.0	36.6	46.9	53.6	39.7	20.0	46.2
	大学や研究機関との関係強化 (%)	28.6	16.4	17.3	20.8	20.0	19.5	21.9	21.4	19.0	40.0	7.7
その他	環境対策 (%)	34.3	32.8	40.4	29.2	60.0	41.5	34.4	35.7	32.8	60.0	23.1
	社会活動 (%)	22.9	24.6	15.4	16.7	20.0	12.2	21.9	14.3	29.3	0.0	23.1
	その他 (%)	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	3.6	1.7	0.0	0.0
特になし (%)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	

「その他」の自由回答（回答のあったもののみ記載）

○積極的に参加している会員

収益改善

○まったく参加していない会員

街づくり

【Q7】上記Q6で挙げた課題について、特に重視する内容をご記入ください。
 (自由回答)

【調査結果】

○積極的に参加している会員

人材 関 連	新卒採用（男子）に特に苦戦している
	業務プロセスの効率化・人材確保
	人材の確保
	人材育成（次世代幹部の育成）
	中核人材の育成
	地域社会への貢献と人材育成
	DX化と人材育成
	人材育成プログラム
	人材育成について
	人材確保と育成 業務の半自動化、自動化の推進
	人材の確保・育成
	デジタル技術を活用し業務の効率化と生産性の向上を図りたいが、任せられる人材が育っていないこと。
	人口が減少局面の中における足元の売上と将来の産業構造変革をも見据えた売り上げの維持・向上、そのための最大の経営課題は「自ら考え、（失敗を恐れずに）前向きに行動・挑戦する人材」の育成と企業文化の醸成と考えそういつたてています。
DXの推進、人材の確保・育成、環境美化、社会奉仕	
人材確保・育成	
事業 関 連	環境対策関係の技術開発と工事及び事業への進出
	新たな市場の開拓
	新たな市場の開拓
	事業内容の変革・変化への対応
	官民の連携について、現状より積極的な御支援を賜ればありがたいです。
	変化の時代における事業継承後の戦略
	自動車の電動化対策
	地域企業との連携を深めていきたいと考えている。
	顧客の高齢化
	次世代へ持続可能な経営（お客様・人材・ビジネス・存在意義等々）
社会 関 連	当所の課題ではないが、カーボンニュートラルに向けた取組みが今後益々重要になると思う。

○多少参加している会員

人材 関 連	人材確保
	なかなか良い人材が集まらない→理系大卒
	後継者問題・人材確保
	人材確保
	人材確保
	脱炭素活動、有能な人材確保
	人材確保
	建設業界における人材不足、関連資材の高騰、働き方改革が進めにくい職場（建設現場）環境など。
	人材確保
	人材育成
	AIやDXによる業務体制の再構築。社会環境変化に伴う経営基盤強化。それに見合う人材育成。
	組織力向上も含めた人材育成
	人材育成
	人が育たない
	人材育成・営業力の強化
	人材育成。特に若手の育成を円滑にできる環境整備。
	人材教育、社内風土の向上
	人材の育成
	新規事業を実施するための人材育成
	人材確保及び育成 特に管理者
	人材育成
	研究開発とか社内教育の実施
	専門人材（技術畑）の確保・育成（世代交代）が課題。業務のDX化も。
	人材確保・人材育成
	人材確保と育成
	人材確保と人材能力強化、原料高騰による体質変化と体制構築、独自戦略を突き進む為の新たなマネジメントとマーケット戦略
人材の確保と育成	
人材確保と育成	

○多少参加している会員

事業 関連	企業間の関係強化
	既存の製品・商品・サービスの強化
	新たな製品・商品開発
	次の時代に柱となる事業を育てること
	地元生産拠点がある企業としての優位性が訴求できていない
	価格競争だけに推移しない営業戦略
	集中と選択の進め方（国内・海外とも）
	運送業への労働時間制限の適用が近づいています。適正な運賃をもらわなければ、人材を確保した上での労働時間短縮は実現できませんが、とても低い運賃水準が続いているため改善の目途が立っていません。行政への働きかけも含めて改善が喫緊の課題です。
	コロナが終息宣言しない
	新規事業の実施、新規市場の開拓 特に従来のプロダクト（製品）を中心とする「モノ売り」「単品商売」から、「コト売り（ソリューションビジネス）」「課題解決起点の商売」へ如何に変容するか、ビジネスモデルを含めた変革が課題。
	アフターコロナにおける「新たな商売方法の模索」
	群馬エリアでの競争環境が厳しい中、群馬エリアだからこそ注視しなければいけない前提条件が存在するのか否か
	社会課題と当社商材を訴求力ある形でマッチングさせ、更なる改良を図ること
	世界の変化にいかに対応していくか、です。
業務のデジタル化推進	
社会 関連	社会貢献活動
	環境対策をはじめ、SDGSを通じた社会貢献をしていければと思っております。
	デジタル化・脱炭素への対応（自社・地域経済）、規制緩和（新事業）への対応
	環境対策
	社会活動（地域貢献）
会食や宴会などの食べ残しに関して積極的に活動していく	

○まったく参加していない会員

人材 関 連	人材確保
	企業発展のための人材確保・育成
	鉱業で専門的知識を要求されるだけに人材の確保と効率化が困難である
	有資格者を含む人材確保について
	社員の能力アップ
	人材育成が一番と考えます
	中間管理職の育成環境整備
	人材育成の仕組みづくり
	従業員の高年齢化に伴う、人材の確保と人材育成。
	人材
事業関連	企業との連携、地域への情報発信を進めていきたい。